



GENERAL REQUERIMENTS

USO DE LICENCIA, CERTIFICADO, LOGO Y MARCA HALAL FOOD & QUALITY

Código: HFQ-4.1-P02
Fecha: 02/02/2026
Edición: 02
Revisión: 10
Página: 1 de 11

PROCEDIMIENTO DE USO DE LICENCIA, CERTIFICADO Y MARCA HALAL FOOD & QUALITY

Contenido

1. Introducción.....	2
3. Definiciones.....	2
4. Directorio de clientes de calidad	3
5. Referencia de certificación	3
6. Uso de la marca de certificación de Halal Food & Quality.....	3
6.1. Productos con Certificación Halal Destinados a Indonesia.....	4
7. Prohibiciones sobre el uso de la marca Halal Food & Quality.....	5
8. Sistemas de control y vigilancia del uso de la marca	5
9. Uso de marca por clientes de empresas certificadas por HFQ	6
10. Tipos de incumplimiento / uso indebido de la licencia de certificación	6
11. Derechos y obligaciones.....	7
12. Gestión de incidencias	7
13. Acción correctiva tomada por Halal Food & Quality	8
14. Documentos relacionados.....	10
15. Normas de referencia.....	11



GENERAL REQUERIMENTS

USO DE LICENCIA, CERTIFICADO, LOGO Y MARCA HALAL FOOD & QUALITY

Código: HFQ-4.1-P02
Fecha: 02/02/2026
Edición: 02
Revisión: 10
Página: 2 de 11

PROPIEDAD Y GARANTÍA MARCA HFQ Y SUS SURCURSALES

1. Introducción


Esta Nota Técnica describe los requisitos específicos que HFQ aplica en la referencia a la certificación y uso de la Marca de Garantía Halal

2. Alcance

Este procedimiento es aplicable a todos los clientes de Halal Food & Quality que hayan obtenido la certificación Halal en todas las sucursales (España, Francia, Turquía).

3. Definiciones

- **Marca.** Una marca aprobada que se otorga al producto / servicio o sistema de gestión Halal que cumple con el estándar HFQ.
- **Retirada.** La acción de retirada de un producto peligroso debido al mal uso de marca producido por un usuario indebido, responsable de hacer que el producto esté disponible, retira los productos de los usuarios, mercados o sitios de distribución y los devuelve a la fábrica u otro lugar aceptable para tomar medidas correctivas.
- **Usuario indebido.** Cualquier persona, organización u otra entidad corporativa que haya hecho un mal uso de la marca de conformidad, ya sea que el producto sea apto para llevar la marca o no.
- **Productor de un producto posteriormente peligroso (POSHP).** Cualquier persona, organización u otra entidad corporativa que haya estado cumpliendo con todos los requisitos de Halal Food & Quality, haya aplicado correctamente la marca de conformidad de los productos involucrados, pero se haya enterado de que se ha determinado que los productos son "peligrosos".
- **Peligroso.** Con respecto a un producto manufacturado, significa exponer la vida, la integridad física o la propiedad a condiciones peligrosas o inminentemente peligrosas. Se considera que existe un producto peligroso si la cantidad de productos involucrados es tal que constituye un porcentaje inaceptable, y existe:
 - Una construcción insegura, o
 - El producto está ganando un uso generalizado en aplicaciones no previstas cuando se redactó la norma, siendo dichas aplicaciones a su vez aquellas para las que el producto no fue certificado.
 - Pérdida de la naturaleza Halal de los productos certificados.
- **Acción correctiva.** Esta es una acción solicitada al usuario indebido del logo /marca siendo un fabricante de un producto posteriormente peligroso "POSHP" u otra parte responsable de hacer que el producto esté disponible según lo considere apropiado por Halal Food & Quality para eliminar las consecuencias del uso indebido y eliminar el peligro en la medida de lo necesario y prácticamente posible.
- **Etiqueta:** Cualquier información escrita o impresa o marca pictórica en la etiqueta relacionada con el producto alimenticio o sus propiedades nutricionales, la naturaleza o preparación o consumo, o cualquiera de sus componentes, o cualquier otra propiedad.
- **Puntos de control Halal:** Etapa del proceso de producción alimentaria en la que pueden aplicarse medidas preventivas para evitar, reducir o eliminar el peligro de la naturaleza halal del producto.
- **Trazabilidad.** La capacidad de seguir el movimiento de un producto alimentario y sus ingredientes a través de todas las etapas de la cadena de suministro, tanto hacia delante como hacia atrás. La trazabilidad implica documentar y vincular la cadena de producción, transformación y distribución de los productos alimentarios y sus ingredientes.

	GENERAL REQUERIMENTS	Código: HFQ-4.1-P02
	USO DE LICENCIA, CERTIFICADO, LOGO Y MARCA HALAL FOOD & QUALITY	Fecha: 02/02/2026 Edición: 02 Revisión: 10 Página: 3 de 11

4. Directorio de clientes de calidad

Halal Food & Quality dispone de una base de datos con todos los datos de los clientes, con su vigencia, alcance y restricciones. A través de su solicitud, se puede proporcionar dicha información sobre el estado de una certificación determinada.

Halal Food & Quality dispone de la información relevante de todos los productos comercializados bajo el sello HFQ de las empresas, donde se solicitará: etiquetado, fichas técnicas, formulaciones, estos documentos serán incluidos en la Carpeta del cliente.

5. Referencia de certificación

La empresa puede referirse a la certificación de Halal Food & Quality, siempre que cumpla con los requisitos del organismo de certificación al referirse al estado de su certificación:


- No haga declaraciones engañosas sobre su certificación,
- No utilice ni permita el uso engañoso de ningún documento de certificación, en su totalidad o en parte,
- Cese de toda publicidad que se refiera a la certificación, en caso de retirar su certificación.
- Modificar toda la publicidad en caso de reducción del alcance de la certificación,
- No implica que la certificación se aplique a actividades y sitios más allá del alcance de la certificación.
- No utilice la certificación de una manera que desacredite al organismo de certificación y/o al sistema de certificación y pierda la confianza del público.

El uso de cualquier marca, logo o logotipo perteneciente a un organismo de acreditación o reconocimiento (HAK, GAC, BPJPH, SASO, SFDA, SAAC, JAKIM, MoIAT, EIAC, etc.) está estrictamente prohibido para las empresas con certificación halal según las regulaciones HFQ.

6. Uso de la marca de certificación de Halal Food & Quality

Si el cliente va a hacer uso de la marca de garantía de HFQ en sus productos, y documentos comerciales, como folletos, publicidad, facturas, fichas técnicas, papelería, este debe cumplir con las siguientes especificaciones:




- Las dimensiones de la Marca se pueden ampliar o reducir, siempre que se **mantengan** las **proporciones** del logo. Los colores de este se especifican abajo. No cambiar las especificaciones originales de la marca.
- Para las páginas web no es obligatorio poner el número y el número de certificado, pero la empresa deberá poner el logo en color.
- El logo de HFQ no se puede utilizar en ninguna publicidad / anuncio / sitio web / vallas publicitarias / carteles, etc. junto a otra imagen / eslogan / icono / marca que viole los principios Halal, como estar junto con productos de origen porcino o bebidas alcohólicas.
- El número de certificación proporcionado por HFQ debe ser legible.
- La marca de garantía de HFQ debe imprimirse claramente en todos los productos certificados Halal y etiquetarse en sus envases, siempre con la autorización previa de HFQ. En el caso de la industria cárnica (**principalmente mataderos y productos cárnicos procesados**) la garantía de HFQ no puede ser impresa en los envases, HFQ proporcionará etiquetas con pegatinas a las empresas que sólo pueden ser utilizadas por el supervisor autorizado por HFQ.
- Los productos certificados Halal en los que se utilice el logo de HFQ **solo** podrá aparecer el **logo de HFQ** como marca de garantía. En el mismo producto no puede haber otro

	GENERAL REQUERIMENTS	Código: HFQ-4.1-P02
	USO DE LICENCIA, CERTIFICADO, LOGO Y MARCA HALAL FOOD & QUALITY	Fecha: 02/02/2026 Edición: 02 Revisión: 10 Página: 4 de 11

logo Halal distinto de un organismo de certificación Halal diferente. En las páginas web tampoco.

- En los productos cárnicos, debe especificarse "sin aturdimiento / sin sacrificio mecánico"
- El etiquetado de los productos y las declaraciones explicativas adyacentes deben estar en árabe. Toda la información proporcionada en otro idioma será idéntica a la escrita en árabe.
- La marca / certificado halal para servicios halal certificados debe exhibirse solo en la entrada del establecimiento que ha sido certificado.

A continuación, se expone detalles de que puede presentarse la marca en las etiquetas de los productos:

Colour Brand Colores Pantone: Negro, Blanco, Verde, y Verde amarillo 7739c y 586c	Duotone: 2 inks Pantone Colors: Negro y Verde Verde: Pantone 7739 C Tinta verde: 30%	Grey Brand Colores Pantone: Negro, blanco, 888b8d y d0d0ce
 HFQ-XXX/AA/PR	 HFQ-XXX/AA/PR	 HFQ-XXX/AA/PR

Si tiene alguna duda sobre el uso correcto de la Marca *Halal Food & Quality*, puede contactar, info@halalfoodquality.es, admin@halalfoodquality.es

6.1. Productos con Certificación Halal Destinados a Indonesia

Los clientes deberán notificar a HFQ antes de exportar cualquier producto a Indonesia. La BPJPH es la autoridad competente que determina el logotipo Halal oficial de aplicación nacional en Indonesia.

Todos los productos que hayan obtenido un Certificado Halal deberán exhibir **obligatoriamente el logotipo Halal oficial de Indonesia junto con el logotipo HFQ.**

La etiqueta Halal deberá contener, como mínimo:

- a. el logotipo Halal oficial; y
- b. el número del certificado Halal o número de registro.

El logotipo Halal utilizado en productos destinados a Indonesia deberá cumplir estrictamente con el formato oficial establecido por BPJPH, según se muestra a continuación.



GENERAL REQUERIMENTS

USO DE LICENCIA, CERTIFICADO, LOGO Y MARCA HALAL FOOD & QUALITY

Código: HFQ-4.1-P02
Fecha: 02/02/2026
Edición: 02
Revisión: 10
Página: 6 de 11

El cliente debe demostrar a HFQ el uso correcto de la marca, durante las visitas de verificación in situ. Adicionalmente, existe un sistema de control y vigilancia para empresas certificadas con la Marca Halal Food & Quality Guaranty Brand (HFQ), que incluye:

- Visitas sin previo aviso a las instalaciones,
- Plan de muestreo para producto certificado en el mercado,
- Revisión de páginas web de clientes certificados,
- Reunión con la asociación de consumidores musulmanes para compartir información sobre el uso de la marca Halal,
- Investigación general del mal uso del logotipo de HFQ por parte de terceros no autorizados (restaurantes, fábricas, empresas, hoteles, páginas web...).

9. Uso de marca por clientes de empresas certificadas por HFQ

En algunos casos, la empresa certificada como halal por HFQ podría fabricar productos halal para otras empresas o marcas. En este caso, la empresa deberá cumplir con los siguientes requisitos:

- La empresa debe tener un acuerdo firmado con su cliente, en el que se compromete a respetar todos los puntos mencionados en el correcto uso de la marca HFQ. Asimismo, no se puede utilizar en otros productos no fabricados en la planta certificada.
- El empaque o etiqueta del producto que acompaña al logo HFQ debe incluir al menos el registro sanitario y a ser posible el país de origen.
- La empresa certificada con HFQ, solo podrá utilizar el logo para sus clientes u otras marcas en aquellos productos incluidos en el alcance de la certificación y que todo el proceso de producción se haya realizado en la planta certificada halal.
- Las etiquetas siempre deben ser validadas por el equipo de HFQ antes de ser emitidas.

10. Tipos de incumplimiento / uso indebido de la licencia de certificación

- Reclamar la propiedad de la marca de certificación de conformidad.
- Uso de la Marca de Conformidad HFQ para un cliente distinto al certificado exclusivamente autorizado y mencionado en el acuerdo de certificación y aprobado para la certificación.
- El cliente no puede cumplir con los términos de certificación de los términos de efectividad del producto certificado, constante o severamente
- Los productos o servicios para los que se otorga la licencia no cumplen con los estándares o requisitos aplicables. El uso de la marca de certificación no se maneja con especial cuidado y atención.
- Negativa del cliente a cumplir con las reglas de seguimiento y supervisión y la frecuencia de las auditorías de recertificación necesarias a realizar.
- El uso de la Marca de conformidad no cumple completamente con los requisitos para el uso de marcas de terceros disponibles en ISO / IEC 17030.
- El incumplimiento de las reglas generales para el esquema de certificación aplicable y todos los estándares relacionados aplicables se aplicarán al uso de la marca de certificación.
- Si se determina que los productos (para los cuales se otorga la licencia) no siempre se producen en las mismas condiciones para cumplir con las especificaciones y la calidad de las muestras analizadas por HFQ y se considera que no cumplen con los estándares aplicables.
- La impresión de la marca de certificación no se realiza exactamente con la misma presentación especificada (tamaño, colores y dimensiones).
- No utilizar materiales que garanticen la producción precisa y nítida de la marca al imprimir la marca de certificación.
- No cumplir con las reglas mencionadas en el acuerdo de certificación firmado inicialmente por el cliente antes del proceso de certificación, donde el cliente declara comprender completamente los requisitos, términos y condiciones, la política de uso de



GENERAL REQUERIMENTS

USO DE LICENCIA, CERTIFICADO, LOGO Y MARCA HALAL FOOD & QUALITY

Código: HFQ-4.1-P02
Fecha: 02/02/2026
Edición: 02
Revisión: 10
Página: 7 de 11

salvaguardar la marca de certificación HFQ y comprometerse a cumplir completamente con ellos y no hacer cualquier declaración o acto de cualquier forma que pueda considerarse engañoso.

- Uso indebido de la marca de conformidad con fines promocionales y de marketing (ya sea folletos, membretes, volantes, sitio web, etc., o eventos como exposiciones, etc.)
- Uso no autorizado de la marca de certificación en productos no aprobados para llevar la marca.
- Violar uno de los requisitos disponibles en ISO 17030, Guía ISO 23, Guía ISO 27.
- Productos certificados que llevan una forma no autorizada de la marca.
- El producto certificado infringe las políticas de HFQ según las cuales se aprobó y certificó el producto.

11. Derechos y obligaciones.

a. Obligaciones:

- Las empresas certificadas por HFQ solo usarán el sello de Garantía Halal en aquellos productos cubiertos y donde esta regulación se aplique rigurosamente.
- El titular del certificado es responsable del cumplimiento de los Reglamentos de la Marca de Garantía "HALAL FOOD & QUALITY".
- Los inspectores de HFQ podrán descalificar productos o producciones en cualquier etapa de desarrollo, producción o comercialización si encuentran desacuerdos con respecto a este reglamento y los acuerdos establecidos con HFQ, los mismos productos serán marcados como "producto DESCALIFICADO por HFQ". Estos productos o servicios no pueden comercializarse bajo la marca Halal Food & Quality.
- La toma de muestra y el posterior análisis, en los casos necesarios, y los gastos derivados correrán por cuenta de la empresa certificada.
- HFQ se reserva el derecho de implementar supervisores visuales, cámaras de seguridad o cualquier otra medida que considere apropiada para mejorar la inspección y control de la producción o procesamiento Halal.
- Todas las empresas deben llevar libros de control sobre la producción, el procesamiento y la entrada de materias primas y salidas de productos procesados cubiertos por la certificación.

b. Derechos:

- Si el operador desea presentar una reclamación o apelación contra la HFQ, debe seguir el procedimiento de reclamaciones y apelaciones de la HFQ.
- Cualquier información proporcionada por el operador a la Entidad de Certificación HFQ será confidencial. La información o documentación asociada a un proceso de evaluación no se transmitirá a terceros sin la autorización expresa del operador.

12. Gestión de incidencias

a. Se considerarán infracciones **LEVES** aquellos incumplimientos de las condiciones establecidas en este Reglamento General o en el Reglamento Técnico que no afecten directamente la condición Halal, la calidad o la seguridad del producto / servicio comercializado con la Marca. En general, corresponden a fallas administrativas, defectos en la actualización de la información con HFQ.

b. Se considerarán infracciones **GRAVES**:

- La reiteración de infracciones **LEVES** y, en general, todas las infracciones que, con o sin fraude, perjudiquen la buena imagen pública de la Marca de Garantía Halal Food & Quality.
- Los incumplimientos de las condiciones establecidas en este Reglamento General o en el Reglamento Técnico que, con o sin fraude, afecten indirectamente la calidad o



GENERAL REQUERIMENTS

USO DE LICENCIA, CERTIFICADO, LOGO Y MARCA HALAL FOOD & QUALITY

Código: HFQ-4.1-P02
Fecha: 02/02/2026
Edición: 02
Revisión: 10
Página: 8 de 11

seguridad de los productos comercializados con la Marca. En general, este criterio corresponde al incumplimiento de los requisitos del Reglamento Técnico considerados como "importantes".

- La repetición sistemática de infracciones leves.
 - Cualquier actuación de una empresa registrada que pueda suponer indirectamente un riesgo para la imagen de la Marca.
- c. Se considerarán infracciones **MUY GRAVES**:
- Incumplimiento de las condiciones establecidas en este Reglamento General o en el Reglamento Técnico que, con o sin intención, afecte directamente la calidad o seguridad de los productos comercializados bajo la Marca HFQ. En general, este criterio corresponde al incumplimiento de los requisitos del protocolo considerados "muy importantes".
 - La reincidencia de cualquier infracción grave.
 - Incumplimiento de las condiciones contractuales establecidas en el contrato de certificación o en la licencia de uso de la Marca HFQ.
 - Cualquier acción de una empresa registrada que resulte o pueda resultar directamente en daños materiales a la marca HFQ.

13. Acción correctiva tomada por Halal Food & Quality

Halal Food & Quality Tomará fuertes acciones correctivas cuando nuestra marca sea falsificada y aplicada sin ningún tipo de acuerdo contractual. La acción que se puede tomar depende en parte de las leyes del país en el que se ha producido la falsificación y el uso indebido.

a. Condiciones

Halal Food & Quality requerirá que un usuario indebido tome una acción correctiva siempre que la marca de conformidad haya sido colocada en un producto que sea peligroso, no esté autorizado para llevar la marca de conformidad, lleve una forma no autorizada de marca de conformidad o esté en violación del acuerdo de certificación.

Cuando Halal Food & Quality reciba un informe de uso indebido de una marca de conformidad o de un peligro relacionado con un producto que lleva la marca de conformidad, se investigará la validez del informe. Cuando se establezca que se ha producido un uso indebido, HFQ determinará el alcance del uso indebido, incluidos los productos, los códigos de producto y los números de lote, las instalaciones de producción en fábrica, los ciclos de producción, las cantidades involucradas y cualquier otro dato necesario para investigar el uso indebido.

b. Acciones correctivas

- Los tipos de correctivos** La acción podría ser una o más de las siguientes:
 - Notificación por parte del organismo de certificación de las partes autorizadas y responsables de instituir un retiro cuando, en opinión del organismo, dicho retiro es necesario para proteger al público y permitir la implementación de la acción.
 - Eliminación de la marca de conformidad de los productos.
 - Reconstruir los productos para que cumplan con los requisitos de certificación HFQ.
 - Desechar o reemplazar adecuadamente un producto devuelto porque no es factible eliminar la marca de conformidad o reconstruir el producto para que cumpla con los requisitos de certificación vigentes.
 - Cuando exista una condición peligrosa y no sea práctico implementar los puntos anteriores, se debe emitir un aviso al público en general sobre el peligro o se deben tomar medidas de conformidad con otra legislación nacional.
- Elección de acción contra el mal usuario.** El tipo de acción correctiva que se tomará estará influenciado por la naturaleza del mal uso y sus consecuencias posteriores. Cuando se ha utilizado la marca de conformidad, pero no bajo contrato



GENERAL REQUERIMENTS

USO DE LICENCIA, CERTIFICADO, LOGO Y MARCA HALAL FOOD & QUALITY

Código: HFQ-4.1-P02
Fecha: 02/02/2026
Edición: 02
Revisión: 10
Página: 9 de 11

- o no en cumplimiento con el contrato, los procedimientos legales pueden resultar en un tribunal de justicia que decida cuál será la acción correctiva.
- iii. **Momento de la acción correctiva.** Halal Food & Quality iniciará una acción correctiva de inmediato siempre que haya un usuario indebido que sea responsable de tales acciones o un POSHP.

Cuando se concluyen los hechos y se indica una acción correctiva, pero no hay un usuario indebido de POSHP que deba considerarse responsable (por ejemplo, una empresa en quiebra), o el producto en cuestión no se ha producido durante varios años y ya no está disponible en el mercado, Halal Food & Quality obtendrá asesoramiento de un asesor legal y notificará a los organismos gubernamentales, regulatorios y públicos correspondientes.

c. Iniciar una acción correctiva con el mal usuario

Cuando exista una prueba concluyente de que un producto es peligroso o está involucrado en un uso indebido de la marca de conformidad, HFQ debe iniciar una acción. En tales casos, el uso indebido de la marca y, en su caso, las autoridades reguladoras serán notificados inmediatamente por teléfono o correo electrónico del problema, y se suspenderá la autorización para aplicar la marca de conformidad al producto involucrado.

En el caso de un producto peligroso que lleve la marca de conformidad, el organismo de certificación deberá informar al uso indebido de la necesidad de tomar las medidas adecuadas, notificando también el peligro.

La notificación inicial al usuario indebido siempre debe confirmarse por escrito mediante carta certificada (Comunicaciones HFQ-8-F02) con copias a las autoridades reguladoras apropiadas y / u otros organismos cuando sea relevante. Deberá incluir:

- Las razones de la acción correctiva
- Cualquier condición peligrosa que pueda existir,
- Las acciones que debe tomar el usuario indebido para resolver el problema.
- Una declaración que cubra las medidas que se deben tomar para garantizar que la marca de conformidad no se aplique a productos no elegibles.

El responsable de realizar las comunicaciones a las empresas abusivas será Gerente de relaciones públicas.

Si en el plazo de 5 días hábiles HFQ recibe respuesta a la comunicación junto con la evidencia de las acciones correctivas tomadas por la empresa, HFQ comprobará que estas acciones se han implementado correctamente. En el caso de que las acciones tomadas hayan sido efectivas, HFQ procederá a cerrar el proceso.

d. Completar una acción correctiva exitosa

Una vez que se haya resuelto la acción correctiva, se informará a todos los destinatarios de la acción correctiva que la suspensión impuesta al usuario indebido se ha levantado y que la autorización para usar la marca de conformidad, la acción correctiva tomada por el usuario incorrecto y, cuando corresponda, la descripción. del nuevo marcado requerido para distinguir el producto en su estado corregido de su estado inaceptable anterior.

Los registros de certificación se revisarán para incluir cualquier modificación necesaria por la acción correctiva.

Halal Food & Quality llevará a cabo una auditoría de sus propias funciones de aprobación y vigilancia para determinar si parte del mal uso se debe a una debilidad en su propia organización y de sus procedimientos para determinar los medios por los cuales las responsabilidades de aprobación y vigilancia de HFQ pueden modificarse para garantizar hasta el momento una forma realista de hacerlo de modo que no se pueda repetir el uso indebido de la marca.

e. Grado de acción correctiva



GENERAL REQUERIMENTS

USO DE LICENCIA, CERTIFICADO, LOGO Y MARCA HALAL FOOD & QUALITY

Código: HFQ-4.1-P02
Fecha: 02/02/2026
Edición: 02
Revisión: 10
Página: 10 de 11

Halal Food & Quality solicitará que se tomen las acciones correctivas en el 100% del producto en particular involucrado. Si esto no se puede lograr debido a que el producto ha estado en el mercado durante un tiempo considerable, el usuario indebido debe tomar algunas medidas;

- Hacer un anuncio público adecuado cuando se le solicite;
- Los productos en el mercado y los sitios de distribución han sido retirados del mercado, reconstruidos, reemplazados o destruidos bajo supervisión, o se han realizado otras correcciones según se requiera en la mayor medida posible;
- El usuario indebido ha acordado continuar con la acción correctiva requerida en las unidades que están en posesión del usuario hasta que HFQ, esté satisfecho de que se ha logrado el resultado práctico máximo, y,
- Estos pasos necesarios se han instituido en el proceso de fabricación para evitar la producción de productos que todavía requieren acciones correctivas similares.

f. Negarse a tomar medidas correctivas

Cuando un usuario indebido se niega a tomar la acción correctiva, Halal Food & Quality automáticamente cancela el contrato de certificación. Las autoridades reguladoras involucradas y otros organismos (cuando sea relevante), serán informados que el usuario indebido se ha negado a tomar acciones correctivas.

Si la empresa no tiene respuesta a la comunicación junto con la evidencia de acciones correctivas, o si las acciones sugeridas e implementadas por la empresa son ineficaces, **se comunica a la empresa y procede a enviar un Burofax para solicitar esta información en un plazo máximo de 10 días.**

Si el cliente responde a este Burofax dentro de estos 10 días con las acciones realizadas, HFQ procede a evaluarlas para ver si son efectivas y proporcionadas. En el caso de que HFQ evalúe que las acciones son correctas, HFQ procederá a cerrar el proceso. En caso contrario, se pondrá en contacto con los servicios legales HFQ para proceder a tramitar un procedimiento administrativo judicial.

Halal Food & Quality se reserva el derecho a publicar en su sitio web o en los medios informativos más adecuados cualquier uso incorrecto, abusivo o fraudulento de la marca.

En el improbable caso de que la POSHP se niegue a tomar medidas correctivas, se deben mantener conversaciones con las autoridades reguladoras interesadas y el asesor legal para decidir el curso de acción. Además de la acción que las autoridades reguladoras podrían tomar, algunos posibles cursos de acción abiertos al organismo de certificación incluirían:

- Obtener una revisión rápida de la norma para eliminar el peligro y exigir que todos los productos certificados del tipo involucrado cumplan con los nuevos criterios en una fecha temprana después de la publicación de la revisión de la norma.
- Y notificando al público del peligro descubierto a través de los medios de comunicación más apropiado.

14. Documentos relacionados

- *HFQ-4.1.SD02: Brand Commercial Register*
- *HFQ-4.1-F02: Product Brand Surveillance*
- *HFQ-7.8-F01: Directory of certified Products*
- *HFQ-7.11-F02: List of Withdrawal Certificates*
- *HFQ-7.1-P02: Halal Certification Procedure*
- *HFQ-7.9-P01: Post Certification Procedure*
- *HFQ-8-F02: Communication*
- *HFQ-4.1-P04 Use of Accreditation Logo*



GENERAL REQUERIMENTS

USO DE LICENCIA, CERTIFICADO, LOGO Y MARCA HALAL FOOD & QUALITY

Código: HFQ-4.1-P02
Fecha: 02/02/2026
Edición: 02
Revisión: 10
Página: 11 de 11

15. Normas de referencia

GSO 2055-1 Productos halal: primera parte: requisitos generales para los alimentos halal

SMIIC 1 Requisitos generales para los productos halal

SMIIC 2 Requisitos generales para los organismos de certificación halal

GSO 2055-2 Productos halal: Segunda parte: Requisitos generales para los organismos de certificación halal,

GSO 9 Etiquetado de alimentos preenvasados,

ISO / IEC 17021-1 Evaluación de la conformidad: requisitos para los organismos que realizan la auditoría y certificación de sistemas de gestión.

ISO / IEC 17065 Evaluación de la conformidad: requisitos para los organismos que certifican productos, procesos y servicios.

Guía ISO / IEC 23 Métodos para indicar la conformidad con las normas para esquemas de certificación de tercera parte.

ISO / IEC 17030 Requisitos generales para la conformidad de marcas de terceros.

Guía ISO / IEC 27 Directrices para las acciones correctivas que debe tomar un organismo de certificación en caso de uso indebido de su marca de conformidad.

**Reglamento Del Gobierno De La República De Indonesia
Número 42 De 2024**